

PROGRAMMA DI VIAGGIO

1° GIORNO – SABATO 8 MARZO 2025

Ore 23.30	Appuntamento con tutti i partecipanti presso la biglietteria Grimaldi Lines, Terminal Autostrade del Mare–Porto di Civitavecchia.
	Check-in e consegna carte d'imbarco.

2° GIORNO – DOMENICA 9 MARZO 2025

Ore 00.30	Imbarco e sistemazione nelle cabine riservate.
Ore 01.59	Partenza per Barcellona
Ore 08.00-10.00	Prima colazione presso il self-service, menù standard (incluso)
Ore 10.00-10.30	Kick-Off Hackathon – introduzione e regole
Ore 10.30-11.00	Rivelazione e spiegazione delle sfide
Ore 11.00-13.00	Workshop LEAN STARTUP-BMC
Ore 13.00-14.00	Pausa pranzo presso il self-service, menù standard (incluso)
Ore 14.00-15.00	Attività di Ice Breaking e Team Building
Ore 15.00-17.00	Inizio Team Working, brainstorming su idea imprenditoriale
Ore 17.00-18.00	Inaugurazione della mostra "Il Sogno" - Opere della V Biennale dei Licei Artistici
Ore 18.00-19.00	Workshop su tecniche di PITCH
Ore 20.00-22.00	Cena presso il self-service, menù standard (incluso)
	Dopo la pausa cena le attività possono proseguire per tutta la notte in autonomia sotto la responsabilità del docente di riferimento
Ore 22.30	Intrattenimento musicale dal vivo presso il salone Smaila's (ponte 10). Apertura Discoteca "Planetarium" (ponte 11).

3° GIORNO – LUNEDÌ 10 MARZO 2025

Ore 05.00	Arrivo a Barcellona presso il Terminal Grimaldi Lines. L'entrata e l'uscita dal porto è consentita dietro presentazione della carta d'imbarco e di un documento d'identità
Ore 08.00-09.00	Prima colazione a bordo presso il self-service, menù standard (incluso)
Ore 09.00-20.00	Validazione idea progettuale (out of the building) e gamification*
Ore 09.00-19.00	Incontro sottobordo con il pullman e la vostra guida parlante italiano che vi accompagnerà per l'intera giornata alla scoperta di Barcellona. Una delle città più attraenti d'Europa con la Rambla, la via iconica di Barcellona, il Barrio gotico, il quartiere più antico della città e la Cattedrale della Santa Croce e di Santa Eulalia, detta semplicemente la Catedral. Meravigliosi i capolavori di Antoni Gaudì che si trovano a Barcellona come la Sagrada Familia, Park Güell, Casa Batllò e la Pedrera (ingressi esclusi, pranzo libero). Da non perdere la visita alla famosa Boqueria, il mercato coperto più famoso della città e forse d'Europa dove sarete sorpresi dai profumi delle spezie e specialità gastronomiche da gustare passeggiando. Verso le 17:30/18:00 Partenza in pullman per raggiungere Lloret de Mar. Sistemazione nelle camere riservate. Cena (inclusa) e pernottamento in hotel

4° GIORNO – MARTEDÌ 11 MARZO 2025

Ore 08.00-09.00	Prima colazione in hotel. (inclusa)
Ore 09.00-19.00	Partenza con il pullman e con la vostra guida per Figueres località dalle salde radici catalane, famosa per essere la città natale di Salvador Dalí, dove avremo la possibilità di visitare il teatro-museo Dalí, dedicato al geniale pittore surrealista. (ingresso incluso) . Si prosegue per Girona città sospesa tra il mare e la montagna, protetta dai Pirenei che dominano e sovrastano il territorio, difendendola dai venti del nord. Passeggiando per le strade della città ci noteremo le testimonianze lasciate dall'intreccio di culture e popoli che si sono susseguiti nel corso dei secoli come il museo di Sant Pere de Galligants, ma fu anche una grande colonia romana e poi importante città ebraica. Visiteremo la Cattedrale di Santa Maria a Girona seconda solo alla Basilica di San Pietro in Vaticano per la navata gotica – l'unica all'interno della Chiesa – più larga al mondo con i suoi 23 metri. Pranzo libero . Nel pomeriggio rientro a Barcellona e tempo libero per una passeggiata. Trasferimento in pullman al porto Terminal Grimaldi Lines dove riprenderemo la nave per Civitavecchia.
Ore 20.00	Tutti a bordo! Sistemazione nelle cabine riservate.
Ore 20.30- 23.00	Cena presso il self-service, menù standard (incluso)
Ore 21.30	Partenza per Civitavecchia
Ore 22.30	Intrattenimento musicale dal vivo presso il salone Smaila's (ponte 10) e apertura della discoteca "Planetarium" (ponte 11)

5° GIORNO – MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025

Ore 08.00-10.00	Prima colazione presso il self-service, menù standard (incluso)
Ore 09.00-11.00	Check progresso progetti e Pitch clinic (prova Pitch)
Ore 11.30-13.00	Chiusura presentazioni e preparazione alla PITCH BATTLE
Ore 13.00-14.00	Pausa pranzo presso il self-service, menù standard (incluso)
Ore 15.00-19.00	Evento finale con presentazione progetti (PITCH BATTLE), votazione e premiazione vincitori – Fine Hackathon
Arrivo a Civitavecchia. Operazioni di sbarco. Fine dei servizi.	

NB: gli orari di partenza possono subire variazioni

*L'attività di validazione "**out of the building**" prevede la documentazione delle interviste dei potenziali clienti con aggiunta di **gamification** (gioco) che rendono l'attività più interessante e coinvolgente. L'attività viene effettuata in autonomia e non è prevista la presenza di organizzatori/mentor in uscita durante l'attività.

Dal momento dell'inizio delle attività di Hackathon (mattina del secondo giorno, come da programma), le ore di attività totali di formazione frontali e quelle effettuate in autonomia (fino sera del quinto giorno) sono: **30 ore**.

ATTIVITA' DIDATTICA, FINALITA' DIDATTICHE E MODULI FORMATIVI:

MindSharing.tech APS è un'associazione no-profit dedicata alla promozione dell'imprenditorialità, dell'innovazione sociale e dell'educazione, con un focus particolare sulle comunità più vulnerabili. Le nostre attività, rivolte a diversi livelli scolastici e professionali, mirano a favorire l'autoimprenditorialità, a diffondere la cultura digitale e STEM, a promuovere la cittadinanza digitale e a sensibilizzare sui benefici e le sfide legate al mondo digitale.

PROGETTO "YOUTHPRENEURS" (GIOVANI IMPRENDITORI)

Premessa

In un'epoca di continui cambiamenti, il mercato del lavoro si sta rapidamente trasformando. Il concetto di "lavoro dipendente" sta evolvendo verso quello di "imprenditorialità". Le aziende tradizionali stanno adottando sempre più modelli ispirati alle startup americane, che si sono affermati come strumenti essenziali per valutare rapidamente un'idea imprenditoriale e sviluppare un business sostenibile e scalabile. Questi modelli hanno dato vita a strumenti efficaci, pensati per costruire un mindset imprenditoriale e affrontare il futuro professionale con maggiore consapevolezza e fiducia.

Obiettivo

"YouthPreneurs" è un'iniziativa di MindSharing.tech che mira a promuovere la cultura della progettualità, l'assunzione del rischio imprenditoriale, il lavoro di squadra e la diffusione della cultura digitale. Attraverso questa iniziativa, valorizziamo le competenze specifiche dei partecipanti, trasmettendo loro una mentalità orientata al problem solving.

Destinatari

Classi/Insegnanti di scuola secondaria di secondo grado.

Descrizione attività

Crediamo fermamente nel potenziale dei giovani e nelle loro capacità di sviluppare soluzioni innovative di alto impatto e valore. Il progetto "YouthPreneurs" è concepito per potenziare queste competenze, coinvolgendo gli studenti in un'attività unica e immersiva. Questa esperienza include attività formative, momenti di team building e team working, supportati da mentor esperti in diversi settori professionali. L'obiettivo finale è trasformare le idee imprenditoriali dei ragazzi in soluzioni disruptive, pronte per essere vendute sul mercato.

L'attività sarà gestita sotto forma di **HACKATHON** sulle idee imprenditoriali dei ragazzi.

Anche quest'anno è stato completamente studiato e programmato per la "Nave della Biennale dei Licei Artistici" dedicata agli studenti che hanno partecipato alla V Biennale dei Licei Artistici.

Un Hackathon è una maratona di progettazione in cui gli studenti, divisi in team eterogenei, competono per risolvere concretamente le sfide (Challenge) proposte dagli organizzatori su un argomento specifico. Gli argomenti e le sfide sono definiti in base alle specificità del percorso di studi degli studenti e possono essere concordati con i docenti in relazione agli obiettivi formativi desiderati.

Durante l'Hackathon, i ragazzi lavorano senza sosta (giorno e notte, se autorizzati dai docenti e sotto la loro responsabilità), collaborando con mentor esperti per sviluppare soluzioni innovative alle sfide proposte. Questa esperienza stimola meccanismi di coinvolgimento e innesca dinamiche interessanti di team working, incoraggiando la creatività e la collaborazione tra i partecipanti.

Alla fine del percorso ogni team dovrà presentare il progetto realizzato che verrà valutato da una giuria qualificata al fine di premiare i migliori tre.

WORKSHOP FORMATIVI

Attraverso workshop formativi condotti da esperti del settore, gli studenti riceveranno la preparazione necessaria per affrontare al meglio ogni fase del percorso, dalla generazione di un'idea fino alla validazione finale. Durante questi incontri, verranno utilizzati strumenti innovativi come il **Business Model Canvas**, che aiuteranno nella progettazione, valutazione e validazione delle soluzioni imprenditoriali sviluppate.

I workshop di MindSharing.tech copriranno una serie di tematiche fondamentali, tra cui:

- **Overview sullo scenario Startup:** analisi del contesto imprenditoriale a livello Italiano, Europeo e Mondiale.
- **Tecniche e strumenti LEAN:** utilizzo del Business Model Canvas per la stesura e valutazione di un'idea imprenditoriale.
- **Tecniche di validazione "out of the building":** metodi per la validazione di un'idea imprenditoriale attraverso esperienze dirette e feedback del mercato.
- **Pitch Training:** preparazione su tecniche e strumenti per la presentazione e comunicazione efficace di un'idea imprenditoriale.
- **Crowd-sourcing, crowdfunding e fundraising:** panoramica sui vari metodi di finanziamento e coinvolgimento della comunità.

Questi argomenti forniranno ai partecipanti le competenze necessarie per sviluppare e lanciare con successo le loro idee imprenditoriali.

RISULTATO ATTESO

Gli strumenti utilizzati in quest'attività offrono ai partecipanti un bagaglio altamente qualificato, facilitando così il loro accesso al mondo del lavoro e dell'imprenditorialità. I ragazzi avranno l'opportunità di apprendere i più recenti tool e framework per il business model e la validazione delle idee. Il risultato finale sarà la creazione di progetti imprenditoriali validi, pronti per essere sviluppati ulteriormente e, potenzialmente, lanciati sul mercato con il supporto del nostro network di partner.

VISITE FACOLTATIVE DA FARE A BARCELONA:

INGRESSI (supplemento) – per persona

- Sagrada Familia: € 27.00
- Parc Güell: € 12.00
- La Pedrera: € 19.00
- Casa Batllò: € 22.00

(da riconfermare al momento della richiesta, gli ingressi potrebbero subire variazioni)